



PROJETO FALE EDUCAÇÃO!

Objetivo Estratégico 3 – Promover a Educação Pública de Qualidade

Equipe do projeto

- Gerente do Projeto – Isabelle Nicole Ramos de Araújo.
- Maria Cecília Pontes Carnáuba – Promotora de Justiça
- Thiago Ferreira da Silva
- Maria Cristina Mendes Cavalcante

Contato: isabelle.araujo@mpal.mp.br

Vinculação Estratégica – PE 2011-2022 MPAL

PLANO ESTRATÉGICO 2011-2022		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATÉGIA	INICIATIVA ESTRATÉGICA
3. Promover a Educação Pública de Qualidade	3.3 Construir alianças estratégicas em defesa da educação pública de qualidade.	3.2.1 Adotar medidas judiciais ou extrajudiciais tendentes a garantir que o ensino, no Estado de Alagoas, tenha o mínimo de qualidade preconizada pela Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional; 3.3.1 Parcerias com instituições privadas visando à criação de eventos culturais e científicos, com estímulos para alunos da rede pública de ensino.

Objetivo Geral

O projeto visa, por meio de suas ações, a ampliação da visibilidade da educação pública para o Poder Público e para a sociedade civil, a aproximação entre o Ministério Público e a comunidade bem como estímulo ao uso eficiente dos instrumentos democráticos.

Objetivos Específicos

Objetivos	N. de ações
Integração Cidadania	225
Integração Formação Docentes	7
Integração Ambiental	28
Integração Alimentação	15
Integração Valores	30
Integração Heróis Humanos	150
Estímulo à continuidade dos estudos em nível superior	30
Atividade de Leitura “ Conheça Anne”	30

Indicadores

Indicadores de esforço	Meta
Reunião com a equipe de trabalho do projeto	7
Reuniões com parceiros	30
Reuniões com Promotores e advogados apoiadores	15
Reunião com diretores/representantes das escolas participantes	5
Documentos relativos aos eventos realizados	930
Planilhas avaliativas	5

Indicadores de resultado	Metas
Nível de assimilação de conteúdo	Replicação, em todas as escolas participantes, dos conteúdos administrados
Nível de conscientização e aplicação do conteúdo administrado	Aplicação, em todas as escolas participantes, dos conteúdos apresentados, bem como manutenção das boas práticas ensinadas através das diversas etapas do projeto.

Prazo de execução

Dezembro 2017- Novembro 2018.