



PROJETO REVITALIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO INTERNA

Objetivo Estratégico 9 – Melhorar a gestão Administrativa.

Equipe do projeto

- Janaína Ribeiro Soares, João Dionísio de Freitas Soares Filho, João Alcides de Sá Cerqueira e Flávio Vasconcelos Pais.
- Gerente do Projeto – Janaína Ribeiro Soares - Diretora de Comunicação do MPAL.
- Contato: janaina.ribeiro@mpal.mp.br

Vinculação Estratégica – PE 2011-2022 MPAL

PLANO ESTRATÉGICO 2011-2022		
OBJETIVO ESTRATÉGICO	ESTRATÉGIA	INICIATIVA ESTRATÉGICA
9.Melhorar a Gestão Administrativa	9.3. Aprimorar a Comunicação interna e externa	9.3.1. Disciplinar o sistema de divulgação de informações, com a finalidade de prestar a adequada comunicação social e preservar a imagem e a intimidade das pessoas e dos agentes públicos; 9.3.2. Atualizar, permanentemente, em cadastro unificado, os contatos de todos os membros, servidores, colaboradores e parceiros do MPAL; 9.3.3. Elaborar e implementar projeto tendente a divulgar e a incrementar a utilização da intranet do MPAL.

Objetivo Geral

Implementar ações que melhorem e aperfeiçoem o fluxo de informação no ambiente interno do Ministério Público Estadual, de modo a integrar o trabalho dos

setores, diretorias, promotorias e procuradorias de justiça a fim de se dar unidade à forma de comunicação entre o público interno da instituição.

Objetivos Específicos

Objetivos	N. de ações
Elaborar estudo sobre as demandas de comunicação interna das diretorias e órgãos que compõem o Ministério Público Estadual, com foco nos setores que atuam na Procuradoria – Geral de Justiça, na Escola Superior do Ministério Público e no prédio sede das Promotorias de Justiça da capital	2
Identificar, implementar, avaliar e revisar as ações e ferramentas de comunicação que atendam às demandas apontadas pelo estudo dos setores, nos ambientes físicos e digitais do Ministério Público	2
Implantar murais nos três principais prédios do MPE em Maceió e Arapiraca	2
Elaborar um manual que colabore com a cultura organizacional de uso de ferramentas da comunicação interna.	2
Produzir um relatório com análise dos dados coletados e avaliação das mídias apresentadas	2
Incentivar a ação proativa de servidores e membros em relação a compartilhar sugestões e críticas sobre a instituição.	2

Indicadores

Indicadores de esforço	Meta
Respostas ao questionário	50%
Criação da intranet	Funcionamento em 100%
Murais adquiridos	3 murais
Elaboração de manual	1 manual
Repercussão nas redes sociais	
Indicador de Resultado	Meta
Quantidade de usuários utilizando a intranet MPAL com frequência	50% do público-alvo – Membros e servidores

Prazo de execução

Fevereiro 2018 – Outubro – 2018

Fonte: Escritórios de Projetos - Asplage