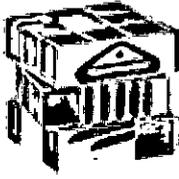


	MINISTÉRIO PÚBLICO DE ALAGOAS ASSESSORIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO ESTRATÉGICA ESCRITÓRIO DE PROJETOS ESTRATÉGICOS	
---	--	---

2. DECLARAÇÃO DE ESCOPO

PROJETO: REVITALIZAÇÃO DA COMUNICAÇÃO INTERNA

Gerente do Projeto		JANAINA RIBEIRO SOARES			
Responsável pelo Objetivo Estratégico		CARLOS EDUARDO ÁVILA CABRAL			
Data	21/03/2018	Versão	1	Código do Projeto	01/2018

I - Equipe do projeto		
Nome	Lotação	Telefone/E-mail
Janaina Ribeiro Soares	DICOM	2122-3516/ janaina.ribeiro
João Dionísio	DICOM	2122-3516/joao.dionisio
João Cerqueira	DICOM	2122-3516/ joao.cerqueira
Flávio Paes	Diretoria de Tec. da Informação	2122- 3545/flavio.vasconcelos

II - Descrição do projeto
1. Produto: 1. Otimização, reformulação e implementação de mídias digitais e físicas, a exemplo da intranet, redes sociais e jornal-mural. 2. Manual digital de uso das ferramentas de comunicação interna 3. Relatório com o estudo das demandas de comunicação interna e avaliação das ferramentas implementadas
2. Investimento (valor aprovado no TAP): R\$ 14.805,53 (quatorze mil, oitocentos e cinco reais e cinquenta e três centavos)
3. Prazo: 8 (oito) meses

III - Objetivos do projeto [O objetivo geral é a ação macro que se quer alcançar. Os objetivos específicos são ações fracionadas, para se alcançar o objetivo geral. Aos objetivos específicos estarão relacionadas atividades, entregas e metas].



Objetivo geral

Implementar ações que melhorem e aperfeiçoem o fluxo de informação no ambiente interno do Ministério Público Estadual, de modo a integrar o trabalho dos setores, diretorias, promotorias e procuradorias de justiça a fim de se dar unidade a forma de comunicação entre o público interno da instituição.

Objetivos específicos

- Elaborar estudo sobre as demandas de comunicação interna das diretorias e órgãos que compõem o Ministério público Estadual, com foco nos setores que atuam na Procuradoria-Geral de Justiça, na Escola Superior do Ministério Público e no prédio-sede das promotorias de justiça da capital;
- Identificar, implementar, avaliar e revisar as ações e ferramentas de comunicação que atendam as demandas apontadas pelo estudo de setores, nos ambientes físicos e digitais do Ministério Público;
- Implantar murais nos três principais prédios do MPE em Maceió e Arapiraca;
- Elaborar um manual que colabore com a cultura organizacional de uso de ferramentas da comunicação interna;
- Produzir um relatório com análise dos dados coletados e avaliação das mídias apresentadas;
- Incentivar a ação proativa de servidores e membros em relação a compartilhar sugestões e críticas sobre a instituição.

IV - Premissas [mencione os fatores que, para fins de planejamento, são considerados como verdadeiros].

- 1- Verba para compra dos murais
- 2 - Elaboração de manual digital
- 3 - Mensuração de resultados através da diretoria de tecnologia da informação

V - Exclusões específicas [descreva o que não está incluído no escopo do projeto].

1. Não haverá evento para lançamento
2. Não haverá manual impresso

VI - Plano de Trabalho do projeto - objetivos específicos/ações/cronograma/responsáveis/custos



Documento anexo (Plano de Trabalho)

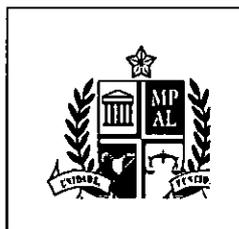
VII – INDICADORES DO PROJETO

1. INDICADORES DE ESFORÇO

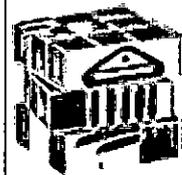
- Resposta do questionário em torno de 50%
- Criação da intranet, com funcionamento dela em 100%
- Murais adquiridos para ajudar na divulgação das atividades internas do MPE/AL
- Manual para facilitar o acesso à cultura organizacional
- Redes sociais falando sobre os resultados do projeto

2. INDICADOR DE RESULTADO

Quantidade de usuários utilizando com frequência a intranet – hoje – 0% - ao final do Projeto – 50% do público-alvo – Membros e servidores.



**MINISTÉRIO PÚBLICO DE ALAGOAS
ASSESSORIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO
ESTRATÉGICA
ESCRITÓRIO DE PROJETOS ESTRATÉGICOS**



ANEXO

DETALHAMENTO DO ITEM VI – PLANO DE TRABALHO

PLANO DE TRABALHO DO PROJETO		
OBJETIVO GERAL:		
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	N. ações	Custo em R\$
Objetivo Específico 1 - -Elaborar estudo sobre as demandas de comunicação interna das diretorias e órgãos quem compõem o Ministério público Estadual, com foco nos setores que atuam na Procuradoria-Geral de Justiça, na Escola Superior do Ministério Público e no prédio-sede das promotorias de justiça da capital;	2	-0-
Objetivo Específico 2 - -Identificar, implementar, avaliar e revisar as ações e ferramentas de comunicação que atendam as demandas apontadas pelo estudo de setores, nos ambientes físicos e digitais do Ministério Público;	2	-0-

Objetivo Específico 3 - -Implantar murais nos três principais prédios do MPE em Maceió e Arapiraca;	2	2.100,00
Objetivo Específico 4 - -Elaborar um manual que colabore com a cultura organizacional de uso de ferramentas da comunicação interna;	2	-0-
Objetivo Específico 5-Produzir um relatório com análise dos dados coletados e avaliação das mídias apresentadas;	2	-0-
Objetivo Específico 6 -Incentivar a ação proativa de servidores e membros em relação a compartilhar sugestões e críticas sobre a instituição.	2	-0-
TOTAL		2.100,00

PROTOCOLO GERAL MPE
2.100,00
FL. 11
06

DETALHAMENTO

PROJETO:						
Objetivo Específico 1 - -Elaborar estudo sobre as demandas de comunicação interna das diretorias e órgãos quem compõem o Ministério público Estadual, com foco nos setores que atuam na Procuradoria-Geral de Justiça, na Escola Superior do Ministério Público e no prédio-sede das promotorias de justiça da capital;						
Nº	Ações	Início	Término	Responsável (is)	Produto	Custo em R\$
1.1	Memorando com pesquisa para os setores e órgãos do MPE	Fev/2018	Mar/2018	João Cerqueira	Necessidades diretas para a comunicação interna	-0-
1.2	Mensuração do resultado da pesquisa	Mar/2018	Mar/2018	Equipe	Objetos a serem implementados	-0-
Total						-0-

Objetivo Específico 2 - Identificar, implementar, avaliar e revisar as ações e ferramentas de comunicação que atendam as demandas apontadas pelo estudo de setores, nos ambientes físicos e digitais do Ministério Público;						
Nº	Ações	Início	Término	Responsável (is)	Produto	Custo em R\$
2.1	Reunião para criação da intranet	Abr/2018	Abr/2018	Equipe	Formatação da intranet	-0-
2.2	Implementação da intranet	Abr/2018	Mai/2018	Flávio Vasconcelos	Intranet em Funcionamento	-0-
Total						-0-

Objetivo Específico 3 --Implantar murais nos três principais prédios do MPE em Maceió e Arapiraca;

Nº	Ações	Início	Término	Responsável (is)	Produto	Custo em R\$
3.1	Licitação para compra dos murais	Mai/2018	Mai/2018	João Cerqueira	Compra dos murais	2.100,00
3.2	Alocação dos murais	Mai/2018	Jun/2018	João Dionísio	Murais alocados nos prédios sedes	-0-
Total						2.100,00

Objetivo Específico 4 --Elaborar um manual que colabore com a cultura organizacional de uso de ferramentas da comunicação interna;

Nº	Ações	Início	Término	Responsável (is)	Produto	Custo em R\$
3.1	Reunião da equipe	Jul/2018	Ago/2018	equipe	Diretrizes do manual	-0-
3.2	Conclusão do manual de usuário	Ago/2018	Ago/2018	Janaina Ribeiro	Manual do Usuário	-0-
Total						-0-

Objetivo Específico 5-Produzir um relatório com análise dos dados coletados e avaliação das mídias apresentadas;

Nº	Ações	Início	Término	Responsável (is)	Produto	Custo em R\$
3.1	Reunião da equipe	Ago/2018	Ago/2018	equipe	Diretrizes do relatório	-0-
3.2	Relatório	Ago/2018	Ago/2018	Janaina ribeiro	Apresentação de relatório	-0-
Total						-0-

Objetivo Específico 6 -Incentivar a ação proativa de servidores e membros em relação a compartilhar sugestões e críticas sobre a instituição.

Nº	Ações	Início	Término	Responsável (is)	Produto	Custo em R\$
3.1	Divulgação por meio de redes sociais	Ago/2018	Set/2018	João Cerqueira	Informar o uso da	-0-

					intranet	
3.2	Resultado/encerramento	Set/2018	Set/2018	Janaina Ribeiro	Resultado final do projeto	-0-
					Total	-0-

Em 27/03/18

Janaina Ribeiro Swamy
Gerente do Projeto

Manifestação do Responsável pelo Objetivo Estratégico

De acordo em 10/04/2018

Encaminhe-se a presente Declaração de Escopo ao Escritório de Projetos.

[Handwritten Signature]
Responsável pelo Objetivo Estratégico

Carlos Eduardo Ávila Cabral
Diretor Geral