



**MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DE ALAGOAS  
ASSESSORIA DE PLANEJAMENTO E GESTÃO  
ESTRATÉGICA  
ESCRITÓRIO DE PROJETOS ESTRATÉGICOS**



**PROJETO**

**“Sou do bem, digo não à Corrupção!”: Lives, eventos de divulgação e campanha**

**Março/2021**



**MINISTÉRIO PÚBLICO DO ESTADO DE ALAGOAS**

**PROCURADOR-GERAL DE JUSTIÇA**  
**MÁRCIO ROBERTO TENÓRIO DE ALBUQUERQUE**

**SUBPROCURADOR GERAL ADMINISTRATIVO INSTITUCIONAL**  
**VALTER JOSÉ DE OMENA ACIOLY**

**SUBPROCURADOR GERAL JUDICIAL**  
**SÉRGIO ROCHA CAVALCANTI JUCÁ**

**CORREGEDOR-GERAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO**  
**WALBER JOSÉ VALENTE DE LIMA**

**OUVIDOR-GERAL DO MINISTÉRIO PÚBLICO**  
**LEAN ANTONIO FERREIRA DE ARAÚJO**

**CHEFIA DE GABINETE**  
**HUMBERTO HENRIQUE BULHÕES BARROS DE PAULA NUNES**

**DIRETORIA-GERAL**  
**CARLOS EDUARDO ÁVILA CABRAL**

**Elaboração**

Stela Valéria Soares de Farias Cavalcanti  
Jamyl Gonçalves Barbosa  
Marluce Falcão de Oliveira  
Antonio Miguel Barros Tenório Varjão dos Santos  
José Carlos Gomes Patriota Júnior

## SUMÁRIO

<b>1. APRESENTAÇÃO</b>	<b>4</b>
<b>2. ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DO PROJETO</b>	<b>4</b>
<b>3. JUSTIFICATIVA</b>	<b>4</b>
<b>4. PROJETO</b>	<b>5</b>
<b>4.1. NOME DO PROJETO</b>	<b>5</b>
<b>4.2. OBJETIVO GERAL</b>	<b>5</b>
<b>4.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>5</b>
<b>4.4. PRINCIPAIS PARTES INTERESSADAS</b>	<b>5</b>
<b>4.5. PRAZO DE EXECUÇÃO</b>	<b>5</b>
<b>5. DESCRIÇÃO DO TRABALHO</b>	<b>5</b>
<b>6. INDICADORES E METAS DO PROJETO</b>	<b>5</b>
<b>6.1. INDICADORES DE ESFORÇO</b>	<b>6</b>
<b>6.2. INDICADOR DE RESULTADO RELACIONADO</b>	<b>6</b>
<b>7. ACOMPANHAMENTO DO PROJETO</b>	<b>6</b>
<b>8. RESULTADOS ESPERADOS</b>	<b>6</b>
<b>9. CONCEITOS</b>	<b>6</b>
<b>10. ANEXOS</b>	<b>8</b>

## **1. APRESENTAÇÃO**

Por meio do presente Projeto Estratégico, pretende-se divulgar a Cartilha “Sou do bem, digo não à corrupção” de forma ampla em todo o Estado de Alagoas, por meio de lives e eventos, em parceria com as Promotorias naturais, escolas, faculdades, clubes de serviço, entidades de classe profissional, igrejas e outros, para estimular a reflexão sobre o perigo da tolerância com as pequenas corrupções, estimulando atitudes de cidadania, éticas e probas.

Realizar campanha educativa de rádio e TV, com a finalidade de alcançar os objetivos do projeto com a ampla divulgação do conteúdo da cartilha, em parceria com a Assessoria de Comunicação da PGJ.

## **2. ALINHAMENTO ESTRATÉGICO DO PROJETO**

O projeto “SOU DO BEM, DIGO NÃO À CORRUPÇÃO!”: LIVES, EVENTOS DE DIVULGAÇÃO E CAMPANHA está alinhado com o objetivo estratégico n. 2 (Defender a probidade na gestão pública), com a estratégia n. 2.1 (Atuar na prevenção dos atos de improbidade administrativa) e com a iniciativa estratégica n. 2.1.2 (Criar e implementar projeto educativo, destinado à sociedade em geral, em especial no interior do Estado de Alagoas, com a finalidade de prestar esclarecimentos acerca de condutas ímprobas e fomentar a sua comunicação), bem como com o objetivo estratégico n. 6 (Promover a cidadania plena), com a estratégia n. 6.3 (Firmar alianças estratégicas em defesa da cidadania em todo o Estado de Alagoas) e com a iniciativa estratégica n. 6.3.8 (Parcerias com associações de moradores para incentivá-las a informar melhor a população acerca dos direitos de todo cidadão).

## **3. JUSTIFICATIVA**

A corrupção é um assunto ainda bastante debatido e noticiado, mas, sobretudo quando se refere a pequenos atos do dia a dia, ainda é tratado como algo natural, aceitável e inofensivo.

Condutas como a do aluno que paga a um colega para elaborar seu trabalho de escola; do servidor público que utiliza o carro da repartição para satisfação de suas necessidades particulares ou do funcionário que, no final do ano, recebe presentes de pessoas que têm interesses que podem ser beneficiadas por ações ou omissões do agente público, além da compra e venda de votos durante as eleições serão abordadas e desnaturalizadas, com a finalidade de instruir a população de que estas condutas são antiéticas e imorais, podendo, inclusive, constituir atos de corrupção e de improbidade administrativa.

Por meio do projeto “SOU DO BEM, DIGO NÃO À CORRUPÇÃO!”: LIVES, EVENTOS DE DIVULGAÇÃO E CAMPANHA, o Ministério Público do Estado de Alagoas informará à população em geral que diversos atos corriqueiros, que integram o seu dia a dia, ensejam enriquecimentos ilícitos, causam danos ao erário e violam princípios que regem a Administração Pública.

Pelo mesmo projeto, o *Parquet* instruirá a sociedade como proceder para levar ao conhecimento dos órgãos competentes, especialmente do próprio Ministério Público, a ocorrência destas irregularidades.

Tal desiderato será alcançado pela difusão da cartilha “SOU DO BEM, DIGO NÃO À CORRUPÇÃO!”, elaborada em projeto estratégico anterior, que apresenta algumas atitudes e irregularidades corriqueiras, como atos de improbidade administrativa e corrupção, inclusive tipificando-as legalmente, e esclarecendo a todos acerca dos canais de comunicação com o Ministério Público de Alagoas para a apresentação de denúncias.

## **4. PROJETO**

### **4.1. NOME DO PROJETO**

“SOU DO BEM, DIGO NÃO À CORRUPÇÃO!”: LIVES, EVENTOS DE DIVULGAÇÃO E CAMPANHA.

### **4.2. OBJETIVO GERAL**

O objetivo geral do projeto “SOU DO BEM, DIGO NÃO À CORRUPÇÃO!” é esclarecer a população, cientificando-a que muitos atos corriqueiros são manifestações de corrupção que devem ser evitados e combatidos. Ademais, com este projeto, pretende-se também a difusão, por meio de lives, eventos de divulgação e campanhas, das maneiras de levar as irregularidades ao conhecimento dos órgãos competentes, dentre os quais se destaca o Ministério Público.

### **4.3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

4.3.1. Firmar parcerias com parceria com Promotorias naturais, escolas, faculdades, clubes de serviço, entidades de classe profissional, igrejas e outros, para estimular a reflexão sobre o perigo da tolerância com as pequenas corrupções, estimulando atitudes de cidadania, éticas e probas;

4.3.2. Realizar, em parceria com os órgãos e entidades acima mencionados, eventos, baseados na cartilha “SOU DO BEM, DIGO NÃO À CORRUPÇÃO!”, para promoção dos fins acima apontados.

### **4.4. PRINCIPAIS PARTES INTERESSADAS**

1. População em geral, especialmente estudantes da rede pública de ensino de Alagoas;
2. Promotorias de Justiça da Fazenda Pública;
3. Centro de Apoio Operacional;
4. Núcleo de Defesa do Patrimônio Público;
5. Núcleo de Defesa da Infância e juventude;
6. Ouvidoria do Ministério Público;
7. Diretoria de Comunicação Social do Ministério Público;
8. Secretarias de Educação do Estado de Alagoas e de Municípios Alagoanos.
9. Órgãos de imprensa.

### **4.5. PRAZO DE EXECUÇÃO**

14 (quatorze) meses.

## **5. DESCRIÇÃO DO TRABALHO**

## 6. INDICADORES E METAS DO PROJETO

### 6.1. INDICADORES DE ESFORÇO

INDICADOR	DESCRIÇÃO	META
Reunião com interessados	Mede as reuniões com entidades possivelmente interessadas em firmar parcerias.	12
Parcerias firmadas	Mede as parcerias efetivamente firmadas para realização dos eventos.	12
Divulgação dos eventos	Mede a publicidade dada, tanto pelo MPAL quanto pela entidade parceira, aos eventos.	24
Eventos realizados	Mede os eventos efetivamente realizados.	12

### 6.2. INDICADOR DE RESULTADO RELACIONADO

INDICADOR	DESCRIÇÃO	META
Pessoas presentes	Mede o número de pessoas presentes nos eventos.	500

## 7. ACOMPANHAMENTO DO PROJETO

O acompanhamento das ações do projeto será realizado através das reuniões com presença dos setores envolvidos.

Será encaminhado mensalmente relatório de execução à Assessoria de Planejamento e Gestão Estratégica – MPAL.

## 8. RESULTADOS ESPERADOS

A conscientização de parte da população, através da cartilha, de que muitos atos corriqueiros são manifestações de corrupção que devem ser evitados e combatidos, bem como das maneiras de levar as irregularidades ao conhecimento do Ministério Público.

## 9. CONCEITOS

**Projeto:** é um processo ou empreendimento temporário e único, consistindo de um grupo de atividades coordenadas para se alcançar um objetivo, normalmente um produto ou serviço, conforme requisitos específicos, incluindo limitações de tempo, custo e recursos.

**Área Estratégica:** órgão diretamente responsável pela demanda da qual o projeto se originou.

**Gestor do Projeto:** pessoa ou órgão que atuará como gerente do projeto para atingir os objetivos do projeto.

**Motivação:** justificativa do desenvolvimento do projeto, com os insumos que levaram a situação atual e as linhas básicas do objetivo geral do projeto.

**Objetivo Geral do Projeto:** objetivo institucional a ser atingido. O objetivo geral sempre estará em consonância com as diretrizes institucionais.

**Objetivos Específicos:** rol de produtos ou serviços decorrentes da execução do projeto. Referem-se às etapas intermediárias que deverão ser cumpridas no curso do projeto.

**Ações:** atividades específicas que permitem alcançar os objetivos específicos.

**Indicadores e metas:** instrumentos utilizados para a mensuração do desempenho das ações, permitindo controlar o andamento do projeto.

**Responsável:** agente ou órgão, dentro dos recursos do projeto, que executará diretamente a ação.

**Resultados:** são os produtos e/ou serviços a serem alcançados com a execução do projeto.

## ANEXO

### DETALHAMENTO DO ITEM IV – DESCRIÇÃO DO TRABALHO

<b>PLANO DE TRABALHO DO PROJETO</b>		
<p><b>OBJETIVO GERAL:</b> Esclarecer a população, cientificando-a que muitos atos corriqueiros são manifestações de corrupção que devem ser evitados e combatidos. Ademais, com este projeto, pretende-se também a difusão, por meio de lives, eventos de divulgação e campanhas, das maneiras de levar as irregularidades ao conhecimento dos órgãos competentes, dentre os quais se destaca o Ministério Público.</p>		
<b>OBJETIVOS ESPECÍFICOS</b>	<b>N. ações</b>	<b>Custo em R\$</b>
<p><b>Objetivo Específico 1</b> - Firmar parcerias com parceria com Promotorias naturais, escolas, faculdades, clubes de serviço, entidades de classe profissional, igrejas e outros, para estimular a reflexão sobre o perigo da tolerância com as pequenas corrupções, estimulando atitudes de cidadania, éticas e probas.</p>	12	0,00
<p><b>Objetivo Específico 2</b> - Realizar, em parceria com os órgãos e entidades acima mencionados, eventos, baseados na cartilha “SOU DO BEM, DIGO NÃO À CORRUPÇÃO!”, para promoção dos fins acima apontados.</p>	12	0,00
Total		0,00

### DETALHAMENTO

<b>PROJETO: “SOU DO BEM, DIGO NÃO À CORRUPÇÃO!”</b>						
<p><b>Objetivo Específico 1</b> - Firmar parcerias com parceria com Promotorias naturais, escolas, faculdades, clubes de serviço, entidades de classe profissional, igrejas e outros, para estimular a reflexão sobre o perigo da tolerância com as pequenas corrupções, estimulando atitudes de cidadania, éticas e probas.</p>						
<b>Nº</b>	<b>Ações</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>	<b>Responsável</b>	<b>Produto</b>	<b>Custo</b>
1.1	Reunião com órgãos e entidades eventualmente interessados em firmar parcerias	jan/21	jan/22	Equipe	Despertar, nas entidades, interesse em participar do projeto.	0
1.2	Assinar termos de parceria para a realização dos eventos	mar/21	jan/22	Equipe	Termos de parceria.	0
Total						0

<b>PROJETO: “SOU DO BEM, DIGO NÃO À CORRUPÇÃO!”</b>
<p><b>Objetivo Específico 2</b> - Realizar, em parceria com os órgãos e entidades acima mencionados, eventos, baseados na cartilha “SOU DO BEM, DIGO NÃO À</p>



CORRUPÇÃO!", para promoção dos fins acima apontados.						
<b>Nº</b>	<b>Ações</b>	<b>Início</b>	<b>Término</b>	<b>Responsável</b>	<b>Produto</b>	<b>Custo</b>
2.1	Dar prévia publicidade aos eventos	abr/21	fev/22	Equipe	Peças de divulgação	0
2.2	Realizar os eventos	abr/21	fev/22	Equipe	Eventos	0
Total						0

**ANTONIO MIGUEL B. T. V. DOS SANTOS**  
Gerente do Projeto